

#Construir o Futuro

Designação da operação | Captar clientes internacionais através do e-commerce

Código da operação | 6518

Objetivo principal | Captar os turistas internacionais de forma direta

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Sarafauto – Aluguer, comércio e reparação automóvel, Lda

Data da aprovação | 15-05-2024

Data de início | 05-06-2024

Data de conclusão | 04-06-2025

Custo total elegível | 25 000,00€

Contribuição PRR | 12 500,00€

Objetivos e resultados esperados

Objetivos: implementar um plano de internacionalização para captar os turistas internacionais de forma direta. Nesse sentido, a empresa compromete-se a:

- Criar uma loja online – Sim
- Aumentar nº de serviços / funcionalidades na loja online – 4
- Aderir a Marketplace eletrónico – 3
- Abranger mercados internacionais nas ações de marketing digital – 3
- Vender mais internacionalmente através dos canais digitais – 150.000€